

## DAFTAR ISI

JUDUL TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	13
C. Perumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	15
F. Sistematika penulisan .....	17
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	19
1. <i>Signalling Theory</i> .....	19
2. Laporan Keuangan .....	20
a. Laporan posisi keuangan ( <i>Statement of Financial Report</i> ) ....	20
b. Laporan laba rugi komprehensif .....	21
c. Laporan perubahan ekuitas .....	22
d. Laporan arus kas .....	23
e. Catatan atas laporan keuangan .....	23
3. Nilai Perusahaan .....	23
a. Pengertian nilai perusahaan .....	23
b. Saham ( <i>Stock</i> ) .....	24
1) Macam - macam saham .....	25
a) Saham Biasa ( <i>Common Stock</i> ) .....	25
b) Saham Istimewa/Preferen .....	26
2) Penilaian Saham ( <i>Stock Valuation</i> ) .....	28
3) Harga Saham .....	29
c. Perusahaan Go Public .....	30
d. Pasar Modal .....	30
e. Tingkat Suku Bunga (SBI) .....	31
f. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) .....	31

4. Keputusan Investasi .....	32
a. Pengertian keputusan investasi .....	32
b. Aspek penilaian keputusan investasi .....	33
1) Penilaian dari sisi ekonomi .....	34
2) Penilaian berdasarkan jangka waktu .....	35
c. Metode penilaian keputusan investasi .....	36
d. Pengalokasian investasi .....	41
e. Risiko investasi .....	42
f. Teori konsep <i>Marginal Efficiency of Capital</i> .....	44
5. Kebijakan Dividen .....	46
a. Pengertian kebijakan dividen .....	46
b. Macam-macam kebijakan dividen .....	50
c. Penggolongan kebijakan dividen .....	52
d. Waktu-waktu pembagian dividen .....	53
e. Teori kebijakan dividen .....	54
f. <i>Capital Gain</i> .....	56
g. Laba ditahan .....	56
h. Informasi asimetrik .....	57
i. Rasio pembayaran dividen .....	60
6. Ukuran Perusahaan .....	61
7. Struktur Kepemilikan .....	62
a. Teori struktur kepemilikan .....	64
1) Teori keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	64
2) <i>Agency problem</i> .....	66
8. Pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan .....	68
9. Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan .....	69
10. Pengaruh ukuran perusahaan ( <i>Size</i> ) terhadap nilai perusahaan .	70
11. Pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan .....	71
B. Kerangka Pikir Penelitian .....	74
C. Hipotesis .....	77
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu .....	78
B. Jenis dan Sumber Data .....	78
C. Populasi dan Sampel .....	79
D. Metode Pengumpulan Data .....	81
E. Metode Analisis Data .....	81
1. Statistik Deskriptif .....	81
2. Koefisien Determinasi .....	82
3. <i>Ordinary Least Square</i> (Regresi Linear Berganda) .....	83
4. <i>Uji Kualitas Data</i> .....	83
a. Uji Normalitas .....	83

b. Uji Asumsi Klasik .....	84
1) Uji Multikolinearitas .....	85
2) Uji Autokorelasi .....	86
3) Uji Heteroskedastisitas .....	87
F. Uji Hipotesis .....	88
1. Uji Simultan (F test) .....	88
2. Uji Parsial (t test) .....	88
G. Variabel Penelitian .....	90
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Bursa Efek Indonesia .....	91
1. Sejarah .....	91
2. Visi .....	91
3. Misi .....	92
B. Sejarah perusahaan yang dijadikan sampel .....	92
1. INDF .....	92
a. Sejarah .....	92
b. Visi .....	92
c. Misi .....	92
2. SMAR .....	93
a. Sejarah .....	94
b. Visi .....	94
c. Misi .....	94
3. MLBI .....	94
a. Sejarah .....	95
b. Visi .....	95
c. Misi .....	95
4. MYOR .....	95
a. Sejarah .....	95
b. Visi dan Misi .....	96
5. TBLA .....	97
a. Sejarah .....	97
b. Visi .....	97
c. Misi .....	98
6. FAST .....	98
a. Sejarah .....	98
b. Visi .....	99
c. Misi .....	99
7. DLTA .....	99
a. Sejarah .....	99
b. Visi .....	100
c. Misi .....	100

8. ULTJ .....	101
a. Sejarah .....	101
b. Visi .....	102
c. Misi .....	102
9. AISA .....	102
a. Sejarah .....	102
b. Visi .....	103
c. Misi .....	103
10. CEKA .....	104
a. Sejarah .....	104
b. Visi .....	105
c. Misi .....	105
11. PSDN .....	105
a. Sejarah .....	105
b. Visi .....	106
c. Misi .....	106
12. ADES .....	107
a. Sejarah .....	107
b. Visi .....	110
c. Misi .....	110
13. DAVO .....	111
a. Sejarah .....	111
b. Visi &Strategi Bisnis .....	112
14. STTP .....	113
a. Sejarah .....	113
b. Visi .....	113
c. Misi .....	113
15. SKLT .....	114
a. Sejarah .....	114
b. Visi .....	114
c. Misi .....	115
16. PTSP .....	115
a. Sejarah .....	115
b. Visi .....	117
c. Misi .....	117
17. SIPD .....	117
a. Sejarah .....	117
b. Visi .....	119
c. Misi .....	119

**BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Metode Analisis Data .....	120
-------------------------------	-----

1. Statistik Deskriptif .....	120
2. Koefisien Determinasi .....	122
3. <i>Ordinary Least Square</i> (Regresi Linear Berganda) .....	123
4. <i>Uji Kualitas Data</i> .....	124
a. Uji Normalitas .....	125
b. Uji Asumsi Klasik .....	126
1) Uji Multikolinearitas .....	126
2) Uji Autokorelasi .....	128
3) Uji Heteroskedastisitas .....	129
B. Uji Hipotesis .....	131
1. Uji Parsial ( <i>t-test</i> ) .....	131
2. Uji Simultan (F test) .....	133
C. Pembahasan .....	135
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	141
B. Saran .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	